

Park-in firma un proyecto en Valencia

Park-in va a instalar un aparcamiento de 51 plazas y siete niveles para IGSA. La compañía espera culminar 2009 con 300 plazas contratadas y 110 en funcionamiento.

Los parking robotizados llegan al centro de Valencia. La empresa alemana **Stolzer Parkhaus**, y su filial en España **Park-in**, han firmado con **IGSA**, antiguo **Grupo Ballester** la instalación del primer aparcamiento robotizado en el corazón de la capital del Turia.

Se trata de un sistema *LP*, de 51 plazas en siete niveles. Se instalará bajo un edificio de viviendas que **IGSA** está rehabilitando en la plaza Mariano Benlliure. La fecha prevista de finalización es diciembre de 2009. La fabricación, instalación y puesta en marcha del sistema será realizada en siete meses.

Con esta instalación, Valencia se suma a las ciudades españolas que ya están incorporando aparcamientos robotizados en sus cascos históricos. La compañía defiende que con esto “*se incrementa el valor de las viviendas y se soluciona los problemas de aparcamiento de los barrios más antiguos. Convive de nuevo la más alta tecnología con edificios monumentales representativos de nuestras grandes ciudades*”.

TECNOLOGÍA PROPIA

Stolzer Parkhaus es una empresa perteneciente al grupo alemán **Stopa**, multinacional dedicada a la fabricación de almacenes robotizados. El grupo lleva fabricando e instalando aparcamientos

desde hace más de veinte años, utilizando la tecnología desarrollada en sus almacenes. La firma defiende que el uso de esta tecnología “*marca una clara diferencia con otras empresas del sector provenientes de ámbitos muy distintos como ascensores, escaleras mecánicas, o aparcamientos semiautomáticos. La continua necesidad de investigación para liderar el mercado, hace del grupo Stopa, una referencia mundial en el mercado de los robotizados, tanto por la propia maquinaria fabricada como por el desarrollo de sus propios sistemas informáticos*”.

CRECIMIENTO

La multinacional alemana acumula una larga trayectoria en España y cuenta con más de 40 almacenes robotizados instalados, y ahora con su marca **Stolzer Parkhaus** y de la mano de **Park-in**, se está introduciendo en nuestro país en el sector de aparcamientos robotizados.

Dispone de un sistema instalado y funcionando en el casco histórico de Segovia, el sistema contratado en Valencia, y tiene proyectos adjudicados en distintas ciudades, como Murcia, Valladolid, Barcelona y Madrid.

La expectativa para el conjunto de 2009 es cerrar como mínimo dos contratos más y terminar el año con 300 plazas contratadas y 110 en funcionamiento.



Fachada del edificio en Valencia donde se instalará el aparcamiento robotizado

Para el año 2010 los planes son más ambiciosos con una previsión de contratación de 1.000 plazas.

Dentro de la planificación para el año 2010 se encuentra la apertura de nuevas delegaciones en Latinoamérica, en Brasil y México, que se sumarán a las ya existentes de Argentina y Chile.

Alejandro Marroni, director de proyectos de **Park-in** asegura que a pesar de la crisis del sector inmobiliario “*los*

Park-in prevé contratar 1.000 plazas en 2010 y abrir nuevas delegaciones en Latinoamérica

proyectos que incluyen aparcamientos robotizados se están multiplicando, y la opción de soluciones robotizadas para nuevas promociones es cada vez más habitual. Debido a esta situación muchas de estas promociones basan su éxito en la venta de plazas de garaje”

Marroni también recuerda que un sistema automático “*permite multiplicar por cuatro las plazas respecto de un aparcamiento convencional. Park-in se ha especializado en geometrías complejas estudiando proyectos para todo tipo y tamaño de superficies, bajo o sobre rasante, espacios reducidos, edificios de nueva construcción o rehabilitaciones*”. Además, **Park-in** cuenta en España con personal técnico cualificado de mantenimiento que cubre toda la península, el mismo equipo humano que realiza las tareas en los almacenes.



Los parking robotizados aprovechan el espacio



Instalación de Park-in